

## INSTRUKCJA STOSOWANIA PRZYPISÓW HARWARDZKICH W INSTYTUCIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI UJ

Poniżej znajdują się zasady opisywania źródeł w stylu harwardzkim, który obowiązuje przy pisaniu prac dyplomowych w Instytucie Przedsiębiorczości. Proszę zwrócić uwagę, że każdy rodzaj przytaczanego źródła ma właściwy sobie format – zarówno jeśli chodzi o skrócony przypis w tekście pracy, jak i pełny – w sekcji Bibliografia na końcu pracy.

<b>BIBLIOGRAFIA</b> umieszczana na końcu pracy	<b>PRZYPISY</b> zamieszcza się w tekście, w nawiasach okrągłych
<b>KSIĄŻKA – JEDEN AUTOR</b>	
Panasiuk, A., 2019. <i>Rynek turystyczny: struktura, procesy, tendencje</i> . Warszawa: Difin.	(Panasiuk, 2019, s.29)
<b>KSIĄŻKA – DWÓCH AUTORÓW</b>	
Głondys, D. i Bednarczyk, M., 2020. <i>Komunikacja międzykulturowa albo lepiej nie wychodź z domu</i> . Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.	(Głondys i Bednarczyk, 2020 s. 45)
<b>KSIĄŻKA – TRZECH AUTORÓW I WIĘCEJ</b>	
Bartkowiak, P., Dudek, D. i Wszendybył-Skulska, E., 2016. <i>Koncepcja społecznej odpowiedzialności i koncepcja zrównoważonego rozwoju w procesie funkcjonowania organizacji</i> . Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.	(Bartkowiak i in., 2016, s. 19-23)
<b>KSIĄŻKA – POD REDAKCJĄ</b>	
Panasiuk, A. (red.), 2020. <i>Turystyka w naukach społecznych. Nauki o zarządzaniu i jakości</i> , Tom I, Kraków: Uniwersytet Jagielloński.	(Panasiuk, 2020, s. 35)
<b>ROZDZIAŁ W KSIĄŻCE POD REDAKCJĄ</b>	
Bednarczyk, M. i Kurlito M., 2016. <i>Marka sportowa</i> , w: Bednarczyk, M. i Nessel K. (red.), <i>Przedsiębiorczość w sporcie. Zasady i praktyka</i> . Warszawa: CeDeWu, s. 331-354.	(Bednarczyk i Kurlito, 2016, s. 340)
<b>KILKA KSIĄŻEK TEGO SAMEGO AUTORA</b>	
Kurlito, M., 2008a. <i>Organizacje pozarządowe w działalności pożytku publicznego</i> . Warszawa: Wydawnictwo Prawnicze LexisNexis.	(Kurlito, 2008a, s. 43)
Kurlito, M., 2008b. <i>Organizacje pożytku publicznego: rozwiązania prawne – funkcjonowanie – rozwój: Kraków case study</i> . Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.	(Kurlito, 2008b, s. 16-19)
<b>W przypadku kilku książek, artykułów i innych dzieł tego samego autora, układamy dzieła alfabetycznie, a po ROKU dodajemy od drugiego dzieła, kolejno małe litery alfabetu (2008a, 2008b, 2008c, 2008d itd.)</b>	
<b>ARTYKUŁ W CZASOPISMIU – JEDEN AUTOR</b>	
Najda-Janoszka, M., 2018. <i>Towards Platform Defined Business–Complementarity at the Spotlight</i> , w: <i>Przedsiębiorczość i Zarządzanie</i> , nr 19, t. 6.1, s. 107-117.	(Najda-Janoszka, 2018, s. 110-112)
Panasiuk, A., 2021. <i>Marketing Orientation of Entities on the Tourism Market</i> , w: <i>Sustainability</i> , Vol. 13, Issue 21, s.1-15.	(Panasiuk, 2021, s. 1-15)

<b>ARTYKUŁ W CZASOPISMIU – 2 I WIĘCEJ AUTORÓW</b>	
Kościółek, S., Nessel, K., Wszendybył-Skulska, E. i Kopera, S., 2018. <i>Who Are the Tourists Booking Their Accommodations Online? A Segmentation Study of the Cracow Market</i> , w: Barometr Regionalny. Analizy i Prognozy, nr 16, t. 3, s. 91-100.	(Kościółek i in., 2018, s. 96)
Najda-Janoszka, M. i Sawczuk, M., 2021. <i>Interactive Communication Using Social Media – the Case of Museums in Southern Poland</i> , w: Museum Management and Curatorship, Vol. 36, Issue 6, s. 1-18.	(Najda-Janoszka i Sawczuk, 2021, s. 1-18)
Paraskevas, A., Altinay, L., McLean, J., i Cooper, C., 2013. <i>Crisis Knowledge in Tourism: Types, Flows and Governance</i> , w: Annals of Tourism Research, Vol. 41, s. 130–152.	(Paraskevas i in., 2013, s. 140)
Hu, C., i Hiemstra, S.J., 1996. <i>Hybrid Conjoint Analysis as a Research Technique to Measure Meeting Planners' Preferences in Hotel Selection</i> , w: Journal of Travel Research, Vol. 35, Issue 2, s. 62–69.	(Hu i Hiemstra, 1996, s. 64)
<b>ARTYKUŁ Z CZASOPISMA DOSTĘPNEGO PRZEZ INTERNET (nie ma podanych numerów stron)</b>	
Holt, D., 2016. <i>Branding in the Age of Social Media</i> , w: Harvard Business Review, < <a href="https://hbr.org/2016/03/branding-in-the-age-of-social-media">https://hbr.org/2016/03/branding-in-the-age-of-social-media</a> > [dostęp 15.10.2020].	(Holt, 2016)
<b>ARTYKUŁ DOSTĘPNY PRZEZ INTERNET – PODANY AUTOR</b>	
Tarnawska, M., 2020. <i>Praca hybrydowa – co to jest?</i> , < <a href="https://socjomania.pl/czym-jest-praca-hybrydowa">https://socjomania.pl/czym-jest-praca-hybrydowa</a> > [dostęp 15.10.2020].	(Tarnawska, 2020)
<b>ARTYKUŁ DOSTĘPNY PRZEZ INTERNET – BRAK AUTORA</b>	
Polska Organizacja Turystyczna, 2020. <i>Tarnowskie Centrum Informacji – wzór kompleksowej obsługi turysty</i> , < <a href="https://www.pot.gov.pl/pl/nowosci/wiadomosci-z-pot/tarnowskie-centrum-informacji-wzor-kompleksowej-obslugi-turysty#t">https://www.pot.gov.pl/pl/nowosci/wiadomosci-z-pot/tarnowskie-centrum-informacji-wzor-kompleksowej-obslugi-turysty#t</a> > [dostęp 15.10.2020].	(Polska Organizacja Turystyczna, 2020)
GUS, 2016. <i>Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w latach 2013-2016</i> , < <a href="http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika/spoleczenstwo-informacyjne/nauka-i-technika/dzialalnosc-innowacyjnaprzedsiebiorstw-w-latach-2013-2015,2,14.html">http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/nauka-i-technika/spoleczenstwo-informacyjne/nauka-i-technika/dzialalnosc-innowacyjnaprzedsiebiorstw-w-latach-2013-2015,2,14.html</a> > [dostęp 18.07.2017]	(GUS, 2016, s. 3)
Eurostat, 2006. <i>Methodological manual for statistics on the information society</i> . Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities. < <a href="https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-bg-06-004">https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-manuals-and-guidelines/-/ks-bg-06-004</a> > [dostęp 15.02.2023].	(Eurostat, 2006, s. 15)
Eurostat, 2022. <i>Gross domestic product at market prices</i> , < <a href="https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/enps_nama_10_gdp/default/table?lang=en">https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/enps_nama_10_gdp/default/table?lang=en</a> > [dostęp 15.02.2023].	(Eurostat, 2022)
<b>RAPORTY BRANŻOWE – PODANY AUTOR</b>	
Bechtel, M., Briggs, B. i Buchholz, S., 2020. <i>Tech Trends 2020</i> , Deloitte Insights.	(Bechtel i in., 2020, s. 2-15)
<b>RAPORTY BRANŻOWE DOSTĘPNY PRZEZ INTERNET – BRAK AUTORA</b>	
Deloitte, 2020. <i>Let's Play! The European esports market</i> , < <a href="https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/consumer-business/articles/europejski-rynek-esportu.html">https://www2.deloitte.com/pl/pl/pages/consumer-business/articles/europejski-rynek-esportu.html</a> > [dostęp 15.10.2020].	(Deloitte, 2020)
<b>ŹRÓDŁA INTERNETOWE - BLOGI</b>	
Knasiecka, M., 2020. <i>Jak nie pomagając nie szkodzić turystyce</i> , < <a href="https://www.specjalistkaodwakacji.pl/jak-nie-pomagajac-nie-szkodzic-turystyce/">https://www.specjalistkaodwakacji.pl/jak-nie-pomagajac-nie-szkodzic-turystyce/</a> > [dostęp: 15.10.2020].	(Knasiecka, 2020)

<b>ŹRÓDŁA INTERNETOWE – STRONA WWW</b>	
Przeгляд Sportowy, 2020. <i>Polska królowa Paryża! Wielki triumf Świątek w Garrosie!</i> , < <a href="https://www.przehladsportowy.pl/tenis/swiatek-kenin-polka-przeszla-do-historii-roland-garrosa-wynik-i-relacja-finalu/55rcfgm">https://www.przehladsportowy.pl/tenis/swiatek-kenin-polka-przeszla-do-historii-roland-garrosa-wynik-i-relacja-finalu/55rcfgm</a> > [dostęp: 15.10.2020].	(Przeгляд Sportowy, 2020)
Instytut Przedsiębiorczości, 2023. < <a href="https://www.przedsiębiorczosc.uj.edu.pl">https://www.przedsiębiorczosc.uj.edu.pl</a> > [dostęp: 15.01.2023].	(Instytut Przedsiębiorczości, 2023)
<b>ŹRÓDŁA INTERNETOWE - VIDEO</b>	
Gallucci, K., 2019. <i>Social Media Making Us Unsocial</i> , < <a href="https://www.youtube.com/watch?v=66cD5En8Vfg">https://www.youtube.com/watch?v=66cD5En8Vfg</a> > [dostęp: 15.10.2020].	(Gallucci, 2019)
<b>AKTY PRAWNE - POLSKA</b>	
Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych. Tekst jednolity, Dz.U. 2023, poz. 2211.	(Dz. U. z 2023 poz.2211)
Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny. Tekst jednolity, Dz. U. 2022, poz. 1360 z późn. zmianami.	(Dz. U. 2022, poz. 1360 z późn. zmianami)
Obwieszczenie Ministra Sportu i Turystyki z dnia 26 października 2017 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie. Dz.U. 2017, poz. 2166.	(Dz.U. 2017, poz. 2166)
<b>AKTY PRAWNE - UE</b>	
Dyrektywa 2010/13/UE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 10 marca 2010 r. (wersja ujednolicona) w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich dotyczących świadczenia audiowizualnych usług medialnych (dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych), Dyrektywa 2010/13/UE, art. 1	(Dyrektywa 2010/13/UE, art. 1)
<b>SŁOWNIKI</b>	
<i>Turyzm</i> , w: <i>Słownik języka polskiego</i> , 2020, < <a href="http://www.sjp.pl">www.sjp.pl</a> > [dostęp:15.10.2020].	(Słownik języka polskiego, 2020)
<i>Słownik wyrazów obcych</i> , 2000. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.	(Słownik wyrazów obcych, 2020)

Dodatkowe uwagi:

- w przypadku powołania się na pozycję, która została zacytowana w innej publikacji należy powołać się na autora publikacji, w której cytat został zamieszczony, np. (...) Jak zauważył Wyszyński (cyt. za Kościółek, 2017, s. 25) (...) W bibliografii umieszczamy odwołanie do artykułu przeczytanego, czyli: Kościółek, S., 2017. *Klasyfikacja i analiza finansowa klubów piłkarskich o statusie OPP w Polsce*, w: *Studia Ekonomiczne*, Nr 346, s. 21-36; **ORAZ** odwołanie do tekstu przywoływanego przez cytowanego autora – w tym przypadku: Wyszyński, A., 2015. *Wyniki ekonomiczne klubów sportowych o statusie pożytku publicznego w Polsce = Economic Performance of Sports Clubs Charitable Status in Poland*, w: *Quality in Sport*, nr 1, t. 1, s. 7-20;

- jeżeli w jednym fragmencie tekstu pracy magisterskiej występują nawiązania do kilku autorów, to przypisy do tych wielu publikacji umieszcza się w jednym nawiasie, w kolejności chronologicznej, oddzielając odwołania średnikami, np. (Kurlito, 2008, s. 43; Panasiuk, 2019, s. 29; Glondys i Bednarczyk, 2020, s. 15);
- wyjątkiem jest sytuacja, w której powołuje się na prace kilku autorów pochodzące z różnych lat, np. (Bednarczyk, 2016, s. 340, 2018, s. 32, 2020, s. 83; Panasiuk, 2014, s.15, 2017, s. 24; Wszendybył-Skulska, 2015, s. 11, 2019, s. 28);
- portale typu Researchgate.net czy Academia.edu NIE są miejscami publikacji tekstów **naukowych**, lecz miejscem, gdzie naukowcy prezentują swój dorobek w celu jego popularyzacji. W zdecydowanej większości przypadków teksty, które można tam znaleźć, zostały opublikowane gdzie indziej, np. w czasopismach, w materiałach konferencyjnych, jako rozdziały w monografiach, itd. Czasami, jeśli prawa autorskie na to pozwalają, autorzy zamieszczają tam pełne teksty swoich publikacji. W innych przypadkach – tylko abstrakty, streszczenia, itd. Za każdym razem należy docierać do pierwotnego źródła publikacji i to źródło cytować - NIE wspomniany portal;
- w przypadku innych wątpliwości proszę kontaktować się z promotorami.