

## Wymogi dotyczące pisania prac magisterskich w Instytucie Przedsiębiorczości

1. Prace magisterskie to opracowania o charakterze naukowym, co oznacza: obiektywny dobór materiału badawczego, naukowe uzasadnienie wyboru metody badawczej oraz jej kompetentne zastosowanie, a także oparcie interpretacji, wniosków i rekomendacji na uzyskanych wynikach (najlepiej w konfrontacji z dostępną literaturą przedmiotu).
2. Prace mogą mieć charakter:
  - empiryczny (preferowany) – i być opracowaniami deskryptywnymi (empiryczno-analitycznymi) lub eksplanacyjnymi (empiryczno-syntetycznymi),
  - projektowy – prowadzić do zaprojektowania systemu, modelu biznesowego, itd. w wyniku zastosowania odpowiednio zaprojektowanej procedury badawczej.
3. Prace opisowe nie są akceptowane.
4. Praca magisterska powinna:
  - formułować i rozwiązywać za pomocą metod naukowych wybrane problemy teoretyczne lub empiryczne,
  - zawierać rekomendacje o charakterze użytkowym,
  - zawierać elementy nowatorskie (np. w zakresie doboru problemu badawczego, doboru/sposobu zastosowania metod badawczych, sformułowanych wniosków, itp. )
  - być napisana zgodnie z ogólnymi zasadami językowymi oraz szczegółowymi zasadami pisarstwa naukowego.
5. Sformułowanie hipotez/pytań badawczych powinno być oparte na zidentyfikowanych lukach teoretycznych i/lub empirycznych, co wymaga przeprowadzenia krytycznego przeglądu wartościowych źródeł literaturowych. Ocenie podlega zarówno dobór źródeł, jak i ich krytyczna analiza.
6. Temat pracy musi być powiązany z kierunkiem / kierunkiem i specjalnością studiów
7. Temat pracy powinien odzwierciedlać problem badawczy pracy, a treść pracy stanowić próbę jego rozwiązania.
8. Szczegółowe wymagania formalne i techniczne dotyczące pisania prac magisterskich znajdują się pod adresem <https://przedsiębiorczosc.uj.edu.pl/dydaktyka/seminaria-magisterskie> .
9. W sprawach, których instrukcja nie reguluje, należy się konsultować z promotorem.